

**CUERPO DIRECTIVO DE LA
EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD
SANTIAGO DE CALI**

CARLOS ANDRÉS PÉREZ GALINDO
Rector

CLAUDIA LILIANA ZÚNIGA CAÑÓN
Directora General de Investigaciones

YUIRUBÁN HERNÁNDEZ SOCHA
Coordinador Editorial

COMITÉ EDITORIAL

CLAUDIA LILIANA ZÚNIGA CAÑÓN
PAULA ANDREA GARCÉS CONSTAÍN
JONATHAN PELEGRÍN RAMÍREZ
YUIRUBÁN HERNÁNDEZ SOCHA
MILTON ORLANDO SARRIA PAJA
DORIS LILIA ANDRADE AGUDELO
ANA MARÍA SORIA
ODÍN ÁVILA ROJAS

GERENCIA PÚBLICA MUNICIPAL
Y CONTROL FISCAL

Reimpresión 2023

I.S.B.N 978-958-731-132-7

I.S.B.N Digital: 978-628-7647-16-9

© Gerardo Domínguez Giraldo – 2023
gerardodominguezg@hotmail.com

© Editorial Diké S.A.S. – 2023
www.editorialdike.com

Editorial Diké S.A.S.

Cel.: 301 242 7399 - e-mail: dikesascomercial@gmail.com
Medellín - Colombia

Bogotá D.C. Librería

Calle 23 sur # 27- 41 Barrio Santander
Cel.: 301 242 7399 - e-mail: dikesasgerencia@gmail.com

San José de Costa Rica

Teléfono: 83 02 10 54 - Telefax: 22 14 25 23
e-mail: jadguzman@yahoo.com
editorialdike@hotmail.com

Caracas-Venezuela

Av. Urdaneta, esq. Ibarra, edf. Pasaje la Seguridad, P.B. Local 19, Caracas 1010 /
info@paredes.com.ve / Tels.: 58 (212) 564-15-05 / 563-55-90/06-04
RIF: J-30797099-5

Panamá

Calle Parita, Bulevar Ancón, Casa 503, Corregimiento de Ancón, Ciudad
de Panamá. Tel.: 50767814196 / borisbarrios@lawyer.com

Diseño y diagramación

Lucio F. Chunga Cheng
e-mail: dikesas.diagramacion@gmail.com

**Gerencia Pública Municipal y Control Fiscal. 1ra edición impresa en febrero del 2015.
Reimpresión julio del 2023**

**La reimpresión de esta obra se terminó en los talleres de Xpress Estudio Gráfico Y
Digital S.A.S., Dirección: Carrera 69H No. 77-40 CP: 111061 Bogotá, D.C. Tel: 602
0808 www.xpress.com.co**

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento in-
formático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electróni-
co, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, ni su préstamo, alquiler o
cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito
de los titulares del Copyright.

GERARDO DOMÍNGUEZ GIRALDO

GERENCIA PÚBLICA MUNICIPAL
Y CONTROL FISCAL

Reimpresión 2023



Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Domínguez Giraldo, Gerardo

Gerencia pública municipal y control fiscal / Gerardo Domínguez Giraldo. -- 1a. ed. -- Medellín : Editorial Diké S.A.S, 2023.

374 p.

Incluye bibliografía

ISBN 978-958-731-132-7 -- ISBN digital: 978-628-7647-16-9

1. Administración municipal 2. Auditoría fiscal

3. Administración pública I. Título

CDD: 352.0072 ed. 20

CO-BoBN- a953682

Editorial Diké S.A.S.

Eduardo Quiceno Álvarez
Presidente Honorario del Comité Editorial

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN

EL ENFOQUE DE LA GERENCIA MUNICIPAL.....	11
ASPECTOS DE LEY. SOPORTE JURÍDICO	14
ERRORES COMUNES.....	16

CAPÍTULO I

GERENCIA PÚBLICA: ESTADO, FINES, PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS

ESTADO.....	19
FINES.....	21
PRINCIPIOS.....	22
ESTRATEGIAS.....	24

CAPÍTULO II

EL ESTADO Y SU ORGANIZACIÓN

CARACTERISTICAS	27
ORGANIZACIÓN	28
JERARQUÍA NORMATIVA.....	29
ESTRUCTURA DE LA RAMA EJECUTIVA	30

CAPÍTULO III

EVOLUCIÓN DE LA GERENCIA PÚBLICA

MARCO CONCEPTUAL.....	33
MARCO TEÓRICO.....	37

CAPÍTULO IV

OBJETIVOS DE LA GERENCIA PÚBLICA

DESARROLLO POLÍTICO	41
DERECHOS CIUDADANOS	52
FACILIDADES PARA CUMPLIR LOS DEBERES CIUDADANOS.....	57
DESARROLLO SOCIAL	61

DESARROLLO ECONÓMICO.....	79
MANEJO DE LOS RECURSOS	88

CAPÍTULO V

EL CONCEPTO DE GESTIÓN.....	97
-----------------------------	----

CAPÍTULO VI

EL PROCESO ADMINISTRATIVO

MODELO DE GERENCIA PÚBLICA.....	107
---------------------------------	-----

CAPÍTULO VII

EL PROCESO DE PLANEACIÓN

COMO PLANEAR	112
PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS	113
PLAN FINANCIERO:	114
POLÍTICAS PÚBLICAS	115
METAS	117

CAPÍTULO VIII

EL PROCESO DE EJECUCIÓN Y ADQUISICIÓN

LA GESTIÓN POR PROYECTOS	120
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	120
DEFINICIÓN DE LAS CAUSAS.....	122
DEFINICIÓN DEL EFECTO	124
ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	125
CARACTERÍSTICAS DE LA SOLUCIÓN.....	126

CAPÍTULO IX

EL PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

EL SEGUIMIENTO	131
ÍNDICE DE EVALUACIÓN	132
ÍNDICE DE EFECTIVIDAD	133
LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO Y RESULTADOS	133

CAPÍTULO X

EL CONTROL INTERNO

GENERALIDADES	135
QUE ES SISTEMA DE CONTROL INTERNO	136
OBJETIVOS DEL SISTEMA	136
MODELO ESTANDAR DE CONTROL INTERNO (MECI).	139

CAPÍTULO XI

SISTEMAS DE GESTIÓN

EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.....	141
EL SISTEMA DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO	146

CAPÍTULO XII

EL GERENTE PÚBLICO

INTRODUCCIÓN	149
FACTORES DE DESEMPEÑO:.....	151
REINVENCIÓN DEL GOBIERNO.....	151
EL GERENTE PÚBLICO.....	152
NATURALEZA GERENCIAL	153
PRINCIPIOS DE LA FUNCIÓN GERENCIAL	153
ACUERDOS DE GESTIÓN	154
DE BUROCRATAS A GERENTES	155

CAPÍTULO XIII

**LOS CONTROLES EN LA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	160
FALTAS DISCIPLINARIAS.....	162

CAPÍTULO XIV

EL CONTROL FISCAL

GENERALIDADES	173
DAÑO PATRIMONIAL.....	174
FUNCIÓN ADMINISTRATIVA.....	174
GESTIÓN FISCAL	175
FINES ESENCIALES DEL ESTADO.....	178

CAPÍTULO XV

**ANTECEDENTES DEL CONTROL
FISCAL EN COLOMBIA**

ANTECEDENTES.....	181
-------------------	-----

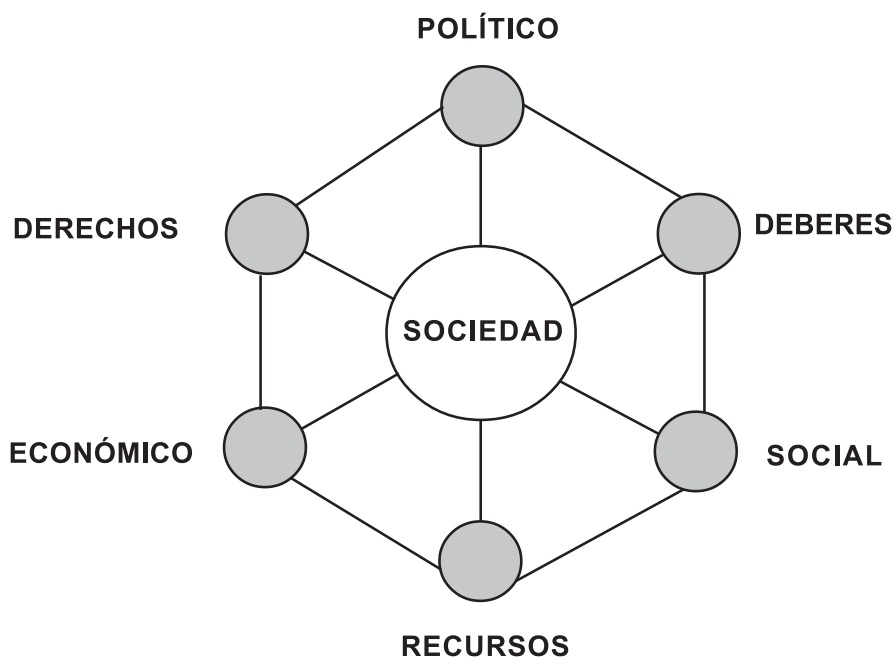
CAPÍTULO XVI

ÓRGANOS DE CONTROL FISCAL

DEL CONTRALOR DE LA REPÚBLICA	188
FUNCIONES DEL CONTRALOR DE LA REPÚBLICA	189
SUJETOS DEL CONTROL FISCAL NACIONAL	190

CAPÍTULO XVII	
PRINCIPIOS DEL CONTROL FISCAL	
PRINCIPIOS.....	191
CAPÍTULO XVIII	
PROCESO AUDITOR	
LA AUDITORÍA.....	204
EN CONCLUSIÓN	228
CAPÍTULO XIX	
CONTROL MICRO	
REVISIÓN DE LA CUENTA.....	229
EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO	236
EVALUACIÓN CONTROL DE GESTIÓN	239
EVALUACIÓN DEL CONTROL DE RESULTADOS	242
EVALUACIÓN DEL CONTROL FINANCIERO	246
CONTROL DE LEGALIDAD	249
CONTROL PRESUPUESTAL	251
CERTIFICACIÓN DE LAS FINANZAS DEL ESTADO.....	251
CAPÍTULO XX	
PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL	
EL NUEVO PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL	254
EL PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL.....	263
EL PROCEDIMIENTO	327
BIBLIOGRAFÍA	369

PRESENTACIÓN



EL ENFOQUE DE LA GERENCIA MUNICIPAL

Muchos cambios ha tenido la humanidad en los últimos años. Cambios en su manera de pensar, en su tecnología, en las relaciones internacionales, en la forma de ver y analizar ciertos sucesos.

Todos estos cambios en una u otra forma se convierten en corrientes que obligan a todos a repensar y realizar esfuerzos para poder entrar

en ellas y aceptarlos de manera rápida para no desaparecer y poder estar en los avances y cambios que la humanidad ofrece cada día.

La administración no escapa a los cambios y mucho menos la Administración Pública, que por tantos años tuvo un esquema tradicional y paquidérmico. La Administración Pública se ha volcado a conceptos absolutamente modernos y ajustados a la realidad que vive la sociedad de hoy.

Conceptos tradicionales del municipio y del alcalde hoy han cambiado totalmente como lo veremos a continuación:

El concepto tradicional del municipio colombiano, era el de una faja de tierra, es decir, meramente físico y toda la labor que ejerció el gobernante es tendiente a la parte física del municipio. De igual forma, el concepto tradicional del alcalde era el de un representante del gobierno central para el cumplimiento de las leyes y por ello se pudo entender que en muchos casos se pidió que tuvieran un perfil de personas conocedoras y entendedoras de las leyes.

El concepto moderno del municipio, es el de una asociación libre de personas y en esas circunstancias debe el Estado centrar la atención más en las personas que en el territorio físico. De la misma manera el concepto de alcalde tiene hoy una nueva connotación, pues éste es el representante de la ciudadanía para lograr su convivencia y desarrollo.

Estos conceptos se ven hoy claramente definidos en los conceptos modernos del Estado, que a partir del año 1986, con las reformas introducidas a la Constitución y las leyes, han querido plasmar los conceptos que deben orientar el desarrollo de la sociedad.

Existen otros conceptos también tradicionales que se han venido revaluando. Así por ejemplo, el de que los recursos se gastan, se cambia por el de los recursos se gerencian en forma eficiente. El de *se dan órdenes*, por el de *se lidera la sociedad*.