

---

---

PRESENTE Y FUTURO DEL  
DERECHO MERCANTIL

*A propósito de los 40 años del  
Código de Comercio colombiano*

---

---

---

---

ISBN 978-958-731-095-5

- © Colegio de Abogados de Medellín – 2012
- © Universidad Externado de Colombia – 2012
- © Cámara de Comercio de Medellín – 2012
- © Biblioteca Jurídica Díké – 2012

---

## **Díké: Justicia en griego**

### **Biblioteca Jurídica Díké**

Medellín - Colombia, calle 34 B N° 65 D 58

Telefax: P.B.X. 351 61 61

e-mail: [dike@une.net.co](mailto:dike@une.net.co)

[www.bibliotecajuridicadike.com](http://www.bibliotecajuridicadike.com)

Bogotá D.C. Librería

Carrera 6ª N° 12B-11 - Teléfonos: 336 55 37 y 286 03 42

Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

e-mail: [dike@etb.net.co](mailto:dike@etb.net.co)

San José, Costa Rica

Teléfono: 83 02 10 54 - Telefax: 22 14 25 23

e-mail: [jadguzman@yahoo.com](mailto:jadguzman@yahoo.com)

[editorialdike@hotmail.com](mailto:editorialdike@hotmail.com)

Sede Caracas-Venezuela

Av. Urdaneta, esq. Ibarra, edf. Pasaje la Seguridad, P.B. Local 19, Caracas 1010

[info@paredes.com.ve](mailto:info@paredes.com.ve) / Tels.: 58 (212) 564-15-05 / 563-55-90/06-04

RIF: J-30797099-5

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, ni su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

---

---

---

---

# PRESENTE Y FUTURO DEL DERECHO MERCANTIL

*A propósito de los 40 años del  
Código de Comercio colombiano*



BIBLIOTECA JURÍDICA

Universidad  
**Externado**  
de Colombia

125  
Años



**CAMARA DE COMERCIO®**  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA



COLEGIO  
DE ABOGADOS  
DE MEDELLIN

---

---

---

---

*Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia*

Presente y futuro del derecho mercantil : a propósito de los 40 años del código de comercio colombiano / Alejandro Duque Pérez ... [et. al.]. -- Medellín : Colegio de Abogados de Medellín : Biblioteca Jurídica Dike, 2012.

p. 216

Incluye bibliografía

ISBN 978-958-731-095-5

1. Colombia. Código de comercio 2. Derecho comercial - Historia - Colombia I. Duque Pérez, Alejandro

CDD: 346.86107 ed. 20

CO-BoBN- a826366

Biblioteca Jurídica Diké  
dirigida por  
Eduardo Quiceno Álvarez

---

---

## Tabla de contenido

### De los títulos valores físicos a su desmaterialización y desuso

<b>María del Pilar Jácome Orozco</b> .....	11
1. Los títulos valores.....	13
2. Los títulos valores y el Código de Comercio.....	15
3. Mercados intermediados y no intermediados .....	17
a). <i>De la anotación en cuenta como nuevo modo de creación, emisión, circulación y representación de derechos</i> .....	23
b). <i>De la anotación en cuenta medio legal de legitimación de titularidad y transferencia de los títulos valores. Un medio de prueba efectivo en posibles litigios</i> .....	27
c). <i>De la administración centralizada de información relacionada con la titularidad y circulación de los valores y títulos valores</i> .....	32
d). <i>Del tenedor legítimo en la anotación en cuenta</i> .....	34
4. La circulación de títulos valores en soporte cartular coexiste con los desmaterializados, como regímenes de excepción uno del otro .....	35

El futuro de la protección jurídica de los consumidores  
Aproximación a la Ley 1480 de 2011

<b>Alejandro Duque Pérez</b> .....	37
1. Carácter de las normas de protección al consumidor .....	44
2. Derechos del consumidor.....	45
3. Derecho a recibir productos de calidad .....	46
4. Derecho a la seguridad e indemnidad .....	48
5. Derecho a recibir información.....	51
6. Derecho a recibir protección contra la publicidad engañosa.....	51
7. Derecho a la reclamación .....	53
8. Protección contractual .....	53
9. Criterios de identificación.....	57
10. Cuestiones procedimentales.....	61
11. El entramado protector de los consumidores y usuarios se construye sobre los pilares esenciales .....	62
12. Trámite de la acción de protección al consumidor.....	63
13. Sanciones institucionales .....	67
14. Conclusiones.....	68
15. Bibliografía básica .....	69

Hacia la predictibilidad de los condicionamientos a las in-  
tegraciones empresariales

<b>Emilio José Archila</b> .....	75
1. Control de integraciones – Marco constitucional de la intervención.....	75
2. El test de proporcionalidad en el control de integraciones .....	79
3. Decisiones en materia de integraciones empresariales.....	80
4. Integraciones condicionadas.....	82
5. Comentarios finales .....	88

Implicaciones y retos de la insolvencia transfronteriza  
“Una mirada”

<b>Alejandro Guzmán</b> .....	89
Prólogo .....	89
Introducción .....	91

Primera Parte

La insolvencia transfronteriza orígenes en Colombia

1. La Ley 1116 de 2006 y la insolvencia transfronteriza en Colombia.....	95
2. Contexto práctico .....	99
3. Conclusiones .....	111
4. Bibliografía .....	113

La Convención de Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional de Mercaderías: antecedentes y desarrollos alternativos

<b>Jorge Oviedo Albán</b> .....	117
1. Introducción .....	117
2. Antecedentes generales .....	118
3. Naturaleza jurídica y estructura .....	125
4. Importancia jurídico-económica .....	127
5. Aplicación como <i>lex mercatoria</i> .....	137
6. Incorporación al derecho colombiano .....	143
7. Estado actual .....	159
8. Conclusiones .....	166
9. Bibliografía .....	168

La Ley 527 de 1999, y la utilización de la firma digital en Colombia. Mitos y realidades

<b>Erick Rincón Cárdenas</b> .....	173
1. Introducción.....	173
2. La Ley 527 de 1999, un instrumento idóneo para el desarrollo del comercio electrónico en Colombia .....	174
3. La firma digital, propulsor o freno del comercio electrónico?.....	178
4. Las entidades de certificación digital .....	183
5. Firma digital y medios de pago electrónicos, especial referencia al título valor electrónico .....	186

Fundamento legal del título valor electrónico

<b>Luis Ramón Garcés Díaz</b> .....	191
Sumario.....	191
1. Alcance general de la norma rectora del comercio electrónico .....	192
2. El mensaje de datos y su equivalencia funcional .....	193
3. El mensaje de datos como sustento del título valor electrónico .....	196
4. Entendimiento de los principios de los títulos valores....	204
a). Incorporación .....	205
b). Literalidad .....	207
c). Legitimación .....	209
d). Autonomía .....	210
5. Negociabilidad o circulación del título valor electrónico .....	211
6. Conclusiones .....	213